

Economía circular 2025: el nuevo lenguaje del éxito empresarial

Publicado el 12 de noviembre de 2025 - Johan Galtung

Desde ECOLEX Global Solutions, María Pilar Eguren analiza cómo la economía circular se consolida como motor de rentabilidad y reputación.

El Circular Economy Outlook 2025, publicado esta semana por el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, revela un dato revelador: las empresas que adoptaron modelos circulares redujeron hasta 39 % sus emisiones y aumentaron sus beneficios netos en un 25 %.

En ECOLEX Global Solutions acompañamos a corporaciones latinoamericanas en la creación de rutas de descarbonización y certificación de cadenas verdes. La clave no es solo reciclar, sino repensar todo el modelo productivo: usar materiales renovables, diseñar para reparar y medir el impacto social de cada etapa.

El nuevo Pacto de Plásticos de la ONU obliga a los países firmantes a eliminar los polímeros de vida corta en productos de consumo masivo antes de 2030. Para las empresas, esto significa transformar sus procesos de logística y empaque de forma urgente. En 2025, ya no se trata de una tendencia "verde": es una norma de supervivencia corporativa.

El mercado premia a quienes anticipan el cambio. Adoptar la economía circular no solo reduce costos y emisiones; fortalece la reputación de marca y atrae inversores que buscan transparencia. La competitividad del futuro será circular o no será.